

	<h1>MARCA INTERNACIONAL</h1>	Ficha de Producto
		Revisión 1
		Fecha 01/03/2017

INTRODUCCIÓN

Este tipo de informe se va a centrar en la estrategia online para las empresas exportadoras que quieran analizar su posición dentro de la red y consolidar su presencia en Internet en los mercados internacionales. Gracias a esto se desarrolla una comunicación más efectiva con los potenciales clientes extranjeros, reforzando así las exportaciones de la empresa.

Tras dicho análisis se obtendrá un documento (briefing) con una estrategia de comunicación online bien definida que servirá de apoyo estratégico clave para ser desarrollado y obtener unos resultados positivos.

INFORME

Contenido del briefing:

1. Situación actual de la estrategia online de marca de la empresa: imagen de marca online.
2. Segmento de cliente al que se dirige la oferta: a qué mercado y clientes nos dirigimos, quién ve nuestra marca en la web y quién debería verla.
3. Análisis de la estrategia online de los competidores: qué están haciendo en la red, cuál es su posicionamiento, quién ve su marca y dónde.

Con toda la información que se obtenga del análisis y estudio del estado de la marca en la red será posible crear una estrategia de mejora y evolución basada en una serie de decisiones para un plan de actuación.

DECISIONES MARCA INTERNACIONAL

En base a estas decisiones las PYMES exportadoras podrán consolidar su posicionamiento de marca en Internet en un mercado o zona geográfica en la que estén actuando.

1. Definición de la **estrategia de marca online** más adecuada.
2. Definición de los **elementos que la marca y la web deben incorporar para el fortalecimiento online** y **recomendaciones sobre adaptaciones en la web** para obtener un posicionamiento óptimo.
3. **Estrategia de redes sociales y profesionales**, estableciendo códigos de conducta para la participación en dichas redes.
4. **Estrategia web 2.0**
5. **Estrategia de mercados virtuales B2B.**
6. **Estrategias virales:** Cómo diferenciarnos realmente de la competencia

PRECIO DE VENTA

El precio de venta del producto/servicio MARCA INTERNACIONAL es de **3.200,00 €**