

	ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL	Ficha de Producto
		Revisión 1
		Fecha 01/03/2017

INTRODUCCIÓN

¿Qué es ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL?

En las operaciones internacionales cada vez es más necesario disponer de un servicio integral de acompañamiento que cubra las necesidades de los clientes a la hora de acometer las operaciones de comercio exterior.

Gestionar un vuelo, reservar una sala, cerrar un acuerdo, en definitiva, cualquier operación internacional que requiere una supervisión y control a nivel nacional se complica a nivel internacional por una serie de circunstancias.

Mercados exigentes, relaciones interculturales, gestión de personas, gestión de recursos, búsqueda de socios, análisis de riesgos, etc., todos estos desafíos requieren la compañía de especialistas en comercio internacional, que asesoren desde una perspectiva general, pero a su vez que actúen como facilitadores.

ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL surge como un servicio con un propósito claro: facilitar, en todos sus aspectos, la gestión de operaciones internacionales de nuestros clientes en una serie de mercados, con acompañamiento personalizado por especialistas en comercio internacional.

APROXIMACIÓN

ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL surge como una iniciativa estratégica de protección de nuestros clientes, en un entorno internacional complejo y que requieren un servicio de asistencia integral que facilite las operaciones internacionales.

ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL se realiza bajo la idea de aliviar o facilitar las situaciones que se presentan en el comercio internacional, que de forma tácita pueden afectar la continuidad o desarrollo de los trabajos en un entorno de comercio exterior.

En este sentido la labor de Consultoría Internacional es la realización de una serie de actos de “facilitación” de las actividades, analizando las posibles derivadas de cualquier acción internacional y considerando como se pueden solventar las consecuencias de no adoptar las decisiones correctas, mediante acciones de eficacia y efectividad reconocida

ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL, mediante la acción de agentes especializados en diferentes aspectos de la gestión de acciones internacional, garantizan la movilidad y operatividad de nuestros clientes, para que las acciones se realicen sin intromisión o injerencia alguna.

En la medida que nuestros clientes eleven sus y puedan centrar su actividad en el desarrollo de las mejores prácticas podrán fortalecer su trabajo organizativo para defender y proteger su beneficio empresarial.

ENFOQUE

Habitualmente las organizaciones y empresas disponen de organizaciones públicas o semipúblicas que gestionan diferentes aspectos del comercio internacional, como la asistencia a misiones comerciales, ferias empresariales o realización de agendas de contactos.

En determinados casos, estas mismas organizaciones pueden colaborar en la gestión de determinadas operaciones que suelen ser la responsabilidad de la empresa, como la gestión de un hotel, la reserva de una sala o determinadas actividades, pero siempre como una acción complementaria y escasamente profesionalizada.

Sin embargo, cuando nuestros clientes acometen las acciones internacionales se encuentran con multitudes de acciones que no son la base de la acción, pero quitan tiempo y recursos.

	<h1>ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL</h1>	Ficha de Producto
		Revisión 1
		Fecha 01/03/2017

Además de que precisan personas de absoluta confianza para determinadas reuniones en otros idiomas de las que no disponen. Personas que normalmente tengan conocimientos de la situación de un mercado, los canales de distribución, la competencia y las complejidades en la puesta en marcha de un negocio internacional.

El servicio de ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL se basa en ser un facilitador de estas acciones de comercio exterior, mediante las dos derivadas comentadas:

- Disposición de un especialista en comercio internacional, que acompañe al directivo para un asesoramiento personalizado de forma que este se sienta respaldado en la toma de decisiones
- Disposición de un equipo de agentes especializados en la realización de acciones de logística como se describen a continuación, que permita a un directivo centrarse en las competencias clave

MÉTODO DE TRABAJO

La forma de llevar a la práctica este planteamiento pasa por:

- Definición de acciones estratégicas y operativas, de forma que se identifiquen los clientes en los mercados objetivos internacionales, de forma que se satisfagan las necesidades de los clientes
- Desarrollo de relaciones con los clientes internacionales, orientadas a la búsqueda de los clientes, mediante la creación de relaciones sólidas de largo plazo en mercados internacionales.
- Identificación de todas las actividades necesarias para la puesta en marcha de la relación con los clientes en los mercados internacionales incluyendo aspectos logísticos, operacionales y de cualquier tipo prestando un servicio integral
- Integración de las relaciones con nuestros clientes mediante la creación de soluciones adaptadas a las necesidades de estos en los mercados seleccionados.
- Información y documentación sobre las características sociales, económicas, políticas, legales y tecnológicas que pueden afectar el desarrollo de la empresa en un determinado mercado.
 - Ejecución y puesta en marcha del servicio de acompañamiento, incluyendo en el mismo la gestión de:
 - Vuelos, Transporte y desplazamiento
 - Alojamiento y manutención
 - Reserva de instalaciones y de salas
 - Participación en ferias, eventos y actividades
 - Servicio de Traducción
 - Cualquier otra necesidad logística u operativa
- Realización de otras actividades que pueden reforzar el acompañamiento internacional como organización de encuentros internacionales, interlocución con autoridades y *stakeholders* (organizaciones empresariales, cámaras de comercio, etc.)

BENEFICIOS

- Protección de los derechos de nuestros clientes a nivel internacional, ante organismos e instituciones
- Liberación de tiempo de calidad para realización de gestiones por parte de agentes especializados, centrándose en actividades core
- Difusión de información sobre la realidad del país donde el acompañamiento se desarrolla
- Contribución al fortalecimiento organizativo mediante la capacidad de centrarse en competencias clave
- Facilitación de contactos para la creación de redes internacionales y desarrollo del *networking*
- Genera un conocimiento anticipado que ayuda a predecir los movimientos de los competidores.
- Permite a la organización centrarse en sus el conocimiento de las fortalezas y debilidades de la propia empresa, pero siempre estableciendo sus causas y sus orígenes

	ACOMPañAMIENTO INTERNACIONAL	Ficha de Producto
		Revisión 1
		Fecha 01/03/2017

- Facilita la gestión de crisis y genera soluciones, desarrollando las potencialidades de la empresa, mejorando su efectividad y apoyando las actividades de internacionalización

PRECIO DE VENTA

Debido a la particularidad de cada empresa/cliente, el precio de Venta de este producto se determina tras una primera reunión con el cliente en función de sus necesidades.